

(本文由公众号:越声策略(yslc188)整理,仅供参考,不构成操作建议。如自行操作,注意仓位控制和风险自负。)

技术指标中,唯有一个东西是主力和主力无法玩弄的,这就是“量柱”。成交量的大小、高矮,我们把它称为量柱。

成交量所形成的柱体,都是用真金白银堆集起来的,要想做假是很难的。即使要做假,也要动用大量的真金白银才能奏效,但一般情况是得不偿失,所以主力和主力很少在这上面动脑筋。

所谓量柱,就是看盘软件下方的红红绿绿、高高低低的柱体,它表示已经成交的股票的量值。

量柱能真实地展示主力和主力的动向与意图,看懂了量柱,就看懂了主力。抓住了量柱的变化轨迹就抓住了主力的运作思路。坊间传闻的“量柱必胜战法”归纳起来有:阳胜进,阴胜出;小倍阳,大胆入。(下图可帮助理解)

倍量柱:就是比昨日量柱高出一倍以上的量柱。

平量柱:就是与昨日量柱持平或基本持平的量柱。

高量柱:就是某一阶段的最高量柱。等等,从图中就能看出其意思。

“量柱”的品质:

判断某根量柱的品质,绝不能只看它的大小,而应该从相邻量柱的“力量”对比中去判断其“力道”倾向。

图2:

① 倍量柱体现了主导方的主动行为,毫不犹豫,力拔万钧,意犹未尽;平量柱却显得双方有些被动,讨价还价,犹豫不决,原势趋缓,行将衰竭。

② 倍量柱体现了有预谋有计划的行动,攻击性多于试探性;平量柱则体现了试一试看一看的味道,观望性多于徘徊性。

第②个品质中蕴藏的能量往往能爆发出一轮意想不到的行情。

思考:请看上图的G点倍量柱之后,为什么行情急骤飙升,而其它几个倍量柱后面

的行情却不如G点呢?

提示：倍量柱 梯量柱=黄金柱，低量柱 梯量柱=黄金柱。

图4：