

区块链数据显示，最近以太坊持续上升。

众所周知，获取以太体的主流方法有两种。一种是买硬币的方法，另一种是开采。今天主要谈开采方式，一些投资者认为通过开采取得以太坊本周期太长，其实不然，由于市面上的回本周期是一个估值，并不真正代表回本周期，目前选择开采获取以太网的投资者还很多，但不少投资者对在总工初期以太网掘进机要多长时间才能钻硬币产生疑问？

接下来的世界采掘网小编，我们来深入解析一下以太坊采掘机多长时间挖掘硬币？

深度分析以太矿机几个小时挖一个货币？

举个简单的例子、市售功耗小的阿里s9矿机，计算能力为13.5t，功耗为1400w

矿机运行24小时时： $1.4\text{千瓦} \times 24 = 33.6\text{度}$

市面上功耗较大的机器神马m3:的计算力为11.5t，功耗为2150w

二十四小时工作状态订单台的耗电量： $2.15\text{千瓦} \times 24 = 51.6\text{度}$

但比特币机器需要24小时不间断运行，一年一台机器的耗电量非常大，家庭用电阶梯电价成本太高，在经济不景气的时候甚至可能无法获得足够的电费支出收益，所以目前选择在矿场托管，可以获得便宜的电，降低开采成本。

三毛以下的价格是理想的价格，在比特币价格下跌的时期可以保持一定的利润。

关于目前比特币开采的难度，btc的每t收益： $1\text{TH/S} \times 24\text{H} = 0.00007087\text{btc}$

按综合12t的机械计算力计算，日产量为 $0.00007087 \times 12\text{t} = 0.00085044\text{ BTC}$ [xy 002] [xy 001]，每挖一台BTC $1/0.00085044 = 1100$

台矿机达到一个btc的时间为 $1/0.0085044 = 117\text{天}$

100台矿机达到一个btc的时间为 $1/0.085044 = 11.7\text{天}$

，大致一台矿机3年时间可产出一枚比特币，10台矿机3.9个月可挖一枚比特币，100台矿机11.7天可挖一枚比特币，投入一台机成本8500，投入100台不足850000.100万，一个月收入超过两枚比特币，按目前的货币价格计算约为12万美元。这样，现在的比特币开采收益虽然比不上以前，但比其他投资项目要大很多。

以太矿机有什么推荐？

图形卡的价格从去年开始暴涨。其原因已被多次分析，以以太坊为代表的虚拟货币的高涨导致开采兴盛，图形卡被抢购，图形卡价格上涨，图形卡的供应跟不上。今年显卡的价格真的帮不上忙吗？不，不是那样的。根据媒体Technews的独家爆料，世界最大的专业矿山机械公司比特大陆成功开发出了适用于以太坊ETH挖掘算法的蚂蚁矿山机械F3。不仅消耗低电力，一台专业矿山机堪比好几台八图形矿山机，届时显卡就没用了，显卡售价逐渐回归理性，降价终于有望实现。

比特大陆是一家专业制造矿山机械的公司，尤其擅长研究不同虚拟货币的挖掘算法由此，制造超大型计算力的专业挖掘ASIC芯片，构建高性能、低功耗矿山机。如果你听说过蚂蚁矿机，这是来自他们的第一位，最有名的就是挖掘比特币的蚂蚁矿机S9。

以前的蚂蚁矿机A3引起了轩然大波日前，比特大陆突然推出蚂蚁矿机A3。虽然被称为Blake2b算法矿机，但实际上市的是专门针对SiaCoin算法的，计算能力非常暴力，最初进货后，三台A3矿机第一天就能挖出价值1100美元的SiaCoin。ASIC矿机大规模上线后，营收暴跌，但仍然远远高于显卡的挖掘效率，我可以肯定这个硬币是显卡挖不到的。

购买耗电量比最低的设备、功耗除法力最低的比特币、光币、以太网机可以使用寿命更长。请在社区较小的货币出现在asic矿山机器上后再离开。否则，吃亏的你会哭。

维米尔C8有钱就涨，没钱也涨。费米的0元购机是无成本的，特别有魅力，在很多人资金短缺的情况下，能买到采掘机，开始采掘，采掘开始获利，还能继续购买采掘机，良心循环已经形成，不要担心价格。

弗米尔的很多产品一直是无成本的，一直很稳定。

我买过三次，但都没有超过期限。与其看价格，不如看未来。

现在的投资，都是投资的未来。

斐讯C8最吸引人的地方是花0元买的，但我自己还有其他投资，同时也拿到了斐讯的C8.最快配置此外，菲斯福还支持矿山机械主机、以太坊主机服务，减少熊市期间的损失，保障风险更低、更稳定。

通过以上介绍，您可能知道以太坊采掘机多长时间挖掘一种货币，但对于想通过采掘获得以太坊的投资者来说，选择合适的以太矿机是最重要的，选择以太矿机最简单的方法就是直接选择最新的现货矿机型号。

因为最新的矿机功耗小，计算能力强，投入产出率最高。但是以太坊采掘机在工作中产生的噪声比较大，如果投资者没有解决办法，全球采掘网小编不太建议投资者使用采掘方式获得以太坊。