

原标题：《去中心化社交媒体：Crypto领域的下一件大事？》原文作者：Mitch Eiven，Cointelegraph Magazine原文编译：南风

UnitimesnNFT和元宇宙是目前Crypto生态系统中最热门的话题

但是，下一件大事可能是将社交媒体(decentralized social media)中心化。像去中心化的融合(DeFi)一样，去中心化社交媒体平台上没有中心化的管理机构，总有一天

提供现有平台的替代方案，如Twitter、Instagram、Facebook和TikTok。这项技术目前正处于发展的萌芽阶段。 n

Yung Beef (以下简称YB)是以社交网络平台Subsocial为中心的内容负责人和社区经理，传统的中心化社交媒体平台是社区成员和内容点击他说：

n “很明显，中心化的社交网络容易受到很多黑暗的东西的影响，神秘的算法控制着人们看得见的东西，人们可能会因为某种原因被屏蔽或者完全禁止。而且考虑到很多人靠这些平台谋生。

，他们的账单完全由中心化机构决定，情况会更糟。 “nSubsocial平台是

中心化的社交媒体行业受到全球审查、缺乏定制、不公平盈利机制、算法独裁和网络效应垄断等问题的困扰。 n

EFI货币市场Aave首席执行官Stani Kulechov也是一位集中化的社交媒体开发商，他认为内容创作者应该有一个未经许可和审查的内容分发渠道。他说

，“至少发布内容、创建内容、消费和共享内容的人一定会从中心化的社交媒体中受益。 “n去年夏天

，当Stani Kulechov暗示DeFi巨头Aave正在考虑构建“以太网上的Twitter”时，他成为了Crypto社区内外的头条新闻。 美国全国广播公司

上图：2021年7月，Stani Kulechov发推特说：“Aave应该构建以太体上的Twitter。” n

在DeSo区块链上运行的社交媒体APP entre的创始人、首席执行官MichaelMarra认为，将社交媒体中心化实际上是为了“把权力还给人民”。据他所说，对创作者和用户来说

，中心化平台的一个问题是审查，另一个问题是货币化(利润)问题。这个稍后会详细说明。 n是如何工作的？ n

中心化社交媒体平台和非中心化社交媒体平台利用一种社交地图——描绘平台上所有人及其关系的社交网络模式。传统的中心化社交媒体平台是完全独立的

数据服务器由特定的公司管理。Instagram、Facebook、TikTok等也是如此。相比之下，去中心化的社交媒体平台在公共区块链上运行，在很大程度上

，任何人都可以随时随地运行节点、访问后端、创建APP应用程序和管理源流。据n先生的网站报道，“DeSo是新的L1 (第1层)区块链

目的是将中心化的社交APP应用扩展到10亿用户。
”这个链是开源的，代码和所有的数据直接保存在链中。
目前，在Deso链上部署了200多个APP应用

并且，在任何APP下创建个人资料的用户，都能够容易地将自己的个人资料及其粉丝社区带入其链上的其他APP。美国全国广播公司

Entre是“企业家”的缩写，是在DeSo链上运行的Web3社交APP应用程序。在Entre中

、自由职业者、受雇于传统企业的人或其他专业人士可以在Entre上发布Twitter之类的内容或进行商业交易。他们可以开会，举办虚拟活动，雇佣员工

该APP的功能像LinkedIn、Zoom和Google Calendar的一个中心化、数字化、盈利的替代品——一样全部集中在同一个产品上。美国全国广播公司

Entre在社交区块链上运行，Aave支持的lens协议被引入到Polygon中。Stani Kulechov说，Lens“实际上是一个中心化的社交地图”。

根据Kulechov，在此协议上的APP应用程序的用户创建基本信息(profile)时，Token会将该资料转换为NFT。每当有人关注某个用户时

中选择所需的族。他们在链上创建了关系(relationship)。Token不会破坏平台或其他任何人，因为这种关系会变成NFTs

可以在、MetaMask等数字钱包或OpenSea的web上查看。
nSubsocial不认为自己是去中心化的社交网络，而是构筑社交网络的平台

。这允许用户创建基本信息(profile)并定制个人的“空间”(Space)。他们还声称他们有没有服务器的公共时间线、角色和权限、用户治理、审核、道的空间和保险箱

。该平台在Polkadot和Kusama区块链上运行，最近创建了自己的第一个APP应用程序。这是一个中心化的Reddit Medium混合APP应用程序。据nYb报道

Subsocial将来会删除这些个人资料(profile)。为了节省空间，上传到Subsocial的所有内容(图像、视频和文本)都托管在IPFS系统上

单击将IPFS内容标识符上载到块链。每个IPFS节点由一个或多个个人托管，这些节点的运营商控制着服务器上托管的内容。美国全国广播公司

当Lens Protocol、Entre和Subsocial开发者构建新一代去中心化、Web3社交平台和APP应用时

、Theta和Audius等其他平台将社交媒体工具集成到中心化的视频和音频流媒体服务中。theta是一种在自己的区块链上运行的点对点网络，用户可以通过它共享带宽中继视频。在那个网站上YouTube共同创始人Steve Chen说，Theta项目“可以以更低的成本改善视频传输”。像YouTube一样，品牌和创作者可以通过Theta发布流媒体内容

那个关注者可以实时发表评论。与n同时，Audius是一个运行在Solana区块链上的非中心化音频流媒体平台，希望为所有人提供分发、收入和流传输任何音频内容的自由

。艺术家可以方便地将音乐片段上传到这个平台上，粉丝们可以听原创作品和混音，管理歌曲库，传输、关注、赞扬、共享内容。该平台提供了与传统的中心化音频流媒体平台一样多的乐趣

但是，没有中间人刊登琐碎的广告，从内容创作者那里提取高额费用。
n如何应对“坏人”？n

如果创作者想在Subsocial这样完全中心化的平台上监控自己的内容，如何控制非法内容和虚假信息的传播呢？多年来，社交媒体审查一直是一个有争议的话题

Facebook和Twitter等平台未能维持过滤危险内容和提供开放对话的承诺。
nYB解释说

、Subsocial善于检查的Kulechov表示，Lens Protocol “从技术解决方案的意义上来说，(在审查方面)完全是建立在不可知论的基础上的

本质上是为了构建社交媒体APP。

” n同时，Entre首席执行官MichaelMarra表示：“n “如果你是开放的

这意味着什么都有可能出现。但是，在一定程度上可以控制。

“nMarra认为可以构建区块链，以促进社区实现报告的能力。 社区成员

，尤其是具有较高权威的人，例如，许多关注者或有良好声誉的人，可以指出不良行为者发布了可疑内容。 违反者的内容应该在提要上下沉。 Marra这样认为

，区块链验证还可以防止很多“这样的事情”，比如“你很快就知道这个人不是好人。” nn根据Kulechov的观点，审查给所有人创造了选择

。 Lens Protocol有一个共享的社交地图，所有用户信息都是主动连接的，与传统社交媒体不同，这个社交地图没有中心化。

Kulechov认为将实现社交地图的去中心化

通过允许任何人访问，提供了以更人道的方式进行审计的机会。

n这种可访问的互连性为开发人员提供了创建侧重于内容审计的算法的机会

。本质上，它将APP应用程序定位在协议的前端，以提供对准确、适当信息的可访问性。 Kulechov说：“正确的内容评论方法可能应该由社区主导

中选择所需的族。 社区的网站负责人公开自己的身份，进行审查和算法的选择。

“nSubsocial有三个审查级别。 首先，每篇文章都是用Space做的

。 YB表示：“空间可以被认为是Reddit的子块、脸书组、推特简介或博客。

每个Space至少有一个所有者可以确认内容。

另外每个IPFS节点至少由一个社区成员托管。

这些节点运营者可以控制服务器上承载的内容。

最后，每个人都可以在这个平台上创建前端社交APP应用程序

。 连接到Subsocial块链的前端APP应用程序可以读取链上的所有内容。

节点运营者可以控制在其前端分发的内容。 其中，YB是

，如果前端运营商和不良行为者群体决定发布错误的信息或不正当的内容，Subsocial可以通过连锁投票将其关闭。“这是一件大事，可能会带来很大的麻烦，但没有

意义因为他们可以马上创建另一个Space，然后继续。“YB主张，人们利用网络协调暴力、共享非法内容的——这些内容只是被隐藏起来，现在仍然是这样

因为，建立在Subsocial上的大型社交网络不会显示这些内容。但值得注意的是，中心化社交媒体平台只需点击按钮就可以关闭创作者和社区，多年来

这些平台一直在努力抑制非法内容和错误信息的传播。因此，依赖社区自我审查是平等主义的，虽然理论上听起来不错，但在实践中可能并不有效。

要在经得起审查的平台上进行自我审查，可能需要能够参加的社区成员。在Web3环境中，为了监视特定中心化网络上的不良行为者，需要足够数量的活跃社区成员，因此情况可能并非如此。例如

最近对DAOs中社区参与度进行排名的分析显示了好坏参半的结果。

n当非常大的社区脱离轨道时，善于检查的平台会有什么反应？

？考虑到有组织、资金雄厚的机器人军队可能会制造大量虚假信息，普遍采用的去中心化网络能否审查有这么多宣传者的社区？ n货币化n

社区成员和内容创作者的公平利益是社会媒体生态系统中心化的重要特征之一。与传统的社交媒体非均衡盈利模式相比，中心化的社会盈利模式可能改变内容创作者的游戏规则，使更多的用户采用游戏。

nYB表示：“我个人认为，比起抗检查能力，盈利能力对内容创作者更有吸引力。例如，YouTube提取了45%的广告收入(创作者获得了剩下55%的广告收入)。

这相当疯狂。此外，“我对给予‘创作者’报酬会带来什么样的结果非常感兴趣。我们希望看到小额薪酬经济(micro-tipping economy)的出现。因为这很简单

。看笑话让你早上微笑吗？为什么不马上给他们(创作者) 0.5美元的报酬呢？

“nLens Protocol放弃了利润

。Kulechov先生说。

“我们希望尽可能少接触收益，为开发者提供更多解决这个问题的空间。

“Lens目前以内容收集和扩展为中心构建了非常基本的收入功能。创作者发布音乐、文本、音频或视频时因此，关注者(粉丝)可以将这些内容作为NFTs进行收藏。该平台有不同的收藏模块，关注者可以自己铸造这些NFTs。

随后，当这些追随者扩大内容受众时，创作者可以获得费用收入

这就像在Twitter上通过转发获利一样。

在DeSo区块链中，DESOToken可用于购买创作者币(creator coins)

。BitClout、Diamond和CloutFeed都是类似Twitter的APP，支持特定创作者的关注者可以投资该创作者的货币，使其价值倍增。虽然不推荐

但是，这些货币可以转换成德苏，积极交易，或者兑现成法币。据Marra称，Entre并不是“对创作者硬币感兴趣”，而是关注在演唱会中允许创作者通过打赏来赚钱。 n

n

Entre

用户还可以出售现场或虚拟活动的门票，并对咨询和辅导等私人一对一服务收费。该APP提供了Slack和Discord等社区功能，可以收取会员费用，用户可以提供平面设计等服务。目前，DES0是该APP应用中唯一接受的加密货币

但是，Marra打算将来提供很多Token。

nTheta参与货币化游戏一段时间，为创作者、粉丝和节点管理员提供Crypto报酬

。该平台有Theta和TFUEL两种Token。THETA (其本地Token)的所有者可以参与治理

通过当铺或运行节点获得更多的theta。TFUEL本质上是这个平台的实用Token

社区成员可以通过查看Theta.tv上的流媒体或托管Guardian和Edge Nodes获得Token

。他们可以在TFUEL商店中使用TFUEL购买现实世界中的商品，或者使用TFUEL购买付费内容的订阅。

n

n

同时，Audius用AUDIOToken帮助艺术家们将他们的作品货币化，支持粉丝们喜欢的艺术家

。社区成员可以通过上传、邀请和链接社交媒体帐户并持续收听来获得AUDIO。粉丝可以直接向艺术家发送AUDIO。 n很明显

将社交媒体中心化可能会让公平和隐私的天平偏向用户和内容创作者。有可能重塑社交媒体行业，在Web3时代重新定义数字言论自由的时代。但是，为了实现这个目标，可能需要找到合适的内容审核解决方案

而且，它需要实现普遍采用。但是，这个领域的思想领导人着眼于未来，正如Kulechov所说，n “招聘肯定是一场漫长的游戏。这可能需要几年的时间来招聘。”n

**本文仅表达原作者的见解，并不构成投资意见或建议。

n原文链接n律动BlockBeats注意

、中银保监会等五部门2018年8月发布的《关于防范以「虚拟货币」「区块链」名义进行非法集资的风险提示》文件显示，请公众广泛理性看待区块链，不要盲目相信花哨的承诺树立正确货币观念和投资理念，切实增强风险意识对发现的违法犯罪线索，可以积极向有关部门举报和反映。