

“双十一”电商大显身手的场景增加了数字人民币的稳定性、安全性测试难度，也对数字人民币瞬间最大支付的稳定性提出了挑战。

根据京东科技今天凌晨公布的数据“双十一”期间，有10多万人在京东APP使用数字人民币消费。10月31日至11月11日，约38万个数字人民币钱包被推至京东APP，累计订单数量超过24万件。

“双十一”电商大举推进的场景增加了数字人民币稳定性、安全性测试难度，也考验了数字人民币抗瞬时最大支付的稳定性。

考验数字人民币交易的稳定性

此次数字人民币参加“双十一”活动，主要通过京东电子商务场景。据

报道，2021年“双十一”期间，京东科技联合中国建设银行、北京奥运场馆(含北京市和张家口市)、上海、深圳、大连、西安、雄安新区等11个数字人民币试点地区发放数字人民币红包。没有开通建设银行数字人民币钱包的用户，也可以在京东APP搜索“数字人民币”，进入指定的活动页面，参与相关的红包活动。

该活动持续时间截至12月31日。而数字人民币、京东支付等完成的订单，京东将免费兑换公益物资，捐赠给指定的“乡村教师圆梦计划”、“强队少年学习之路”等公益项目。

京东科技数据显示，今年“双十一”期间，约有38万个数字人民币钱包被推至京东APP，累计订单数量超过24万件。自去年12月11日数字人民币试验性访问京东以来，已有近150万个数字人民币钱包推送至京东APP，约70万用户使用数字人民币消费180多万件，累计消费金额近1.5亿元。

值得注意的是，在京东场景的数字人民币消费者中，80、90后成为绝对主力，占比接近70%；70岁以上使用数字人民币的用户也超过了1500人。

在整体使用的数字人民币的性别分布中，男性占45%，女性占55%。

“尽管只有京东商城的单一场景数据但也可以反映出目前各类人群对数字人民币有一定的接受程度。有业内人士对财联社记者表示，“双十一”活动不仅帮助数字人民币吸引更多用户，也是对数字人民币运行稳定性的进一步考验而数字人民币支付的高并发性、业务连续性都是测试的重点。

实际上，数字人民币进行多次测试主要是测试系统的稳定性和安全性。

定位于在零售支付的数字人民币，未来正式发售后，可能面临日量瞬间支付高峰。

每年“双十一”期间，网络支付清算业务合并量屡创新高。这意味着对支付体系运行稳定性的考验难度不断加大。根据中央银行的数据去年“双十一”网络支付业务合并量达到10.9万笔/秒，同比增长26.19%，创历史新高。

数字人民币的场景仍在继续扩大，

数字人民币自去年年底进行对外公开测量以来已经有一年了那个场景正在进一步加速扩大。有业内人士预计，未来数字人民币场景将持续增长。这也是未来数字人民币全面展开的基础。

财联社记者从数字人民币APP看到目前，各银行可推送的“子钱包”数量均达到50个左右，场景覆盖衣食住行的方方面面，如网上商城、骑行、旅游、快递、餐饮等场景就在其中。同时，越来越多的基础设施开始陆续支持数字人民币的使用北京、青岛等多地地铁可以使用数字人民币刷卡支付。除“

端子”外，今年以来各机构着力推进“b端子”数字人民币的使用。比如京东科技已经在企业采购等方面探索使用数字人民币，捷信用于试用数字人民币进行贷后支付。另外，包括京东集团在内的很多企业都在尝试用数字人民币发放员工工资。

一位国有银行人士对财联社记者表示，目前央行仍在寻求数字人民币试点场景具有代表性和创新性在不同场景下考验数字人民币的安全性和实用性。这意味着未来数字人民币试验的行业、范围和场景将越来越多。

数字人民币可提供多种新选择，是零售支付系统的重要补充。中国社会科学院国家金融发展实验室副主任杨涛认为，在此基础上，数字人民币也可以进一步应用于企业支付，这有助于提高企业支付数字化水平对加快数字人民币钱包生态建设，完善服务体系，促进数字人民币流通也有重要推动作用。

央行此前发布的《中国数字人民币研发进展白皮书》表示，下一步，央行将继续稳妥有序推进研发试点。根据前期试点工作情况，结合试点地区发展规划、地方特点，进一步扩大试点应用场景覆盖面，实现特定试点区域内应用场景覆盖面，构建数字人民币生态体系不断探索适合经济社会的数字人民币应用新模式，开展试点工作。